

MARKETING U TURISTICKOM POSLOVANJU

1. Osnovne karakteristike turističkog tržišta
2. Primena marketinga u poslovanju na turističkom tržištu
3. Proizvodna orijentacija
4. Prodajna orijentacija
5. Orijetacija na potrošače
6. Primena informacione tehnologije u hotelijerskom poslovanju
7. Primena informacione tehnologije u poslovanju turističkih agencija i
turoperatora
8. Primena informacione tehnologije kod ostalih subjekata
9. Strategija i organizacija turističkog proizvoda
10. Strategija i organizacija u politici cena
11. Strategija i organizacija promocije
12. Strategija i organizacija kanala prodaje
13. Dosadašnje iskustvo u primeni marketinga u poslovanju na
turističkom tržištu
14. "Odgovorni" turizam i primena standarda ISO 9000 u turizmu
15. Pojam, faktori i organizacija sistema kvaliteta
16. Standardizacija elektronske razmene podataka (UN/EDIFIKAT
standard u turizmu)